



LA CAMPAGNE « HAM PASSION TOUR » PARCOURT 24 VILLES EUROPÉENNES

Le Jambon Ibérique s'invite à Marseille, belvédère de la Méditerranée

- **Jamones Ibéricos de España et l'UE transmettent les valeurs de cet aliment gourmet qui renferme de grands paramètres de qualité, de sécurité alimentaire, de bien-être animal et de respect vis-à-vis du singulier écosystème de « la dehesa ».**
- **Le jambon, l'un des produits phares du régime alimentaire méditerranéen, a été déclaré patrimoine culturel immatériel par l'UNESCO.**

(Octobre 2018) La campagne d'information et de divulgation « **Ham Passion Tour** » organisée par l'Association interprofessionnelle du porc ibérique (ASICI), sous la marque Jamones Ibéricos de España, en collaboration avec l'Union Européenne (UE), a montré à Marseille, du **30 octobre au 3 novembre**, les singularités d'un produit gourmet unique au monde, originaire de la péninsule Ibérique et fruit de la passion pour le naturel et l'authentique. Il est aujourd'hui devenu un symbole de la culture et de la tradition gastronomique européenne.

Les habitants de Marseille, les touristes, les médias, les foodies et les amateurs d'aliments gourmets ont pu découvrir dans ce **Ham Truck** floqué aux couleurs de l'événement comment les maîtres de la découpe réalisent cet art avec le plus grand soin, une activité professionnelle méticuleuse et exigeante qui permet de déguster le Jambon Ibérique dans toute sa splendeur.

Le road show s'arrêtera également dans d'autres villes telles que **Munich, Londres, Madrid, Barcelone, Liverpool** ou **México**.

Les organisateurs de la campagne ont choisi la ville avant-gardiste et multiculturelle de **Marseille** parmi les divers épices d'activités de divulgation en raison de son caractère méditerranéen et international, car elle est l'une des principales portes d'entrée vers la France.

La campagne « **Ham Passion Tour** » parcourra 25 000 kilomètres à travers toute l'Europe et s'arrêtera dans 24 villes jusqu'en 2020 pour faire découvrir et mettre en avant les vertus de ce produit de grande qualité basé sur un modèle de production durable, où la sécurité alimentaire, le bien-être animal, la traçabilité et la durabilité environnementale sont les éléments principaux.

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.

Ham Passion TOUR



Selon les responsables de **Jamones Ibéricos de España**, « Ham Passion Tour » souhaite mettre en valeur les standards élevés de qualité européens et les systèmes de production liés au jambon, avec émotion et caractère, et faire en sorte que sa production et sa dégustation soient aussi intense que la passion avec laquelle les producteurs, les industriels, les commerçants et les restaurateurs travaillent ce mets gastronomique.

Le Jambon Ibérique, l'un des produits phares du régime alimentaire méditerranéen, a été déclaré patrimoine culturel immatériel par l'**UNESCO**.

Dans le cadre du modèle européen de production, l'un des points fondamentaux est la **sécurité alimentaire**. La garantie définitive pour le consommateur est apportée par la traçabilité du produit, *de la dehesa jusqu'à la table*. L'Europe est pionnière en programmes de traçabilité et le Jambon Ibérique bénéficie d'un système numérique qui garantit que tout produit lancé sur le marché européen possède les plus grandes garanties de sécurité, de qualité et de traçabilité.

Prochain arrêt : le Royaume-Uni

Les actions promotionnelles, qui bénéficient du soutien financier de l'UE, seront présentées en novembre prochain au Royaume-Uni. Ainsi, un master class destiné à des chefs, à la presse spécialisée et aux élèves qui deviendront de futures stars de la cuisine britannique a été programmé en novembre à l'**école hôtelière de Londres** (University of West London).

Pour sa part, le « road show » sera présent également en novembre dans le plus grand centre commercial du monde, le **Westfield London** (du 6 au 10 novembre) puis dans la ville culturelle de **Liverpool**. Ainsi, ce « Ham Truck » moderne affichera le slogan de la campagne, « **Le Jambon, la passion de l'Europe** », devant les consommateurs britanniques.

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.