



LA FRANCE, ÉPICENTRE DE LA CAMPAGNE « HAM PASSION TOUR »

Le Jambon Ibérique, un aliment gourmet dans le berceau de la haute gastronomie.

- Des chefs et des élèves de l'école hôtelière « Lycée Jean Drouant » de Paris découvriront les caractéristiques qui font du Jambon Ibérique un symbole de la gastronomie européenne, alors qu'un *road show* fera une démonstration de l'art de la découpe dans le centre de la capitale.
- Marseille sera la prochaine étape de cette tournée promotionnelle, où le Jambon Ibérique est à l'honneur.

(Octobre 2018) La France deviendra l'un des grands épicentres de la campagne « **Ham Passion Tour** » organisée par « **Jamones Ibéricos de España** » et l'Union Européenne (UE), qui parcourra 25 000 kilomètres à travers toute l'Europe et s'arrêtera dans 24 villes jusqu'en 2020 pour faire découvrir et mettre en avant les vertus de ce produit de grande qualité basé sur un modèle de production durable, où la sécurité alimentaire, le bien-être animal, la traçabilité et la durabilité environnementale sont les éléments principaux.

Les actions démarreront le 17 octobre avec une démonstration devant les professeurs, les futurs chefs de l'école hôtelière de Paris (Lycée Jean Drouant) et les médias spécialisés sur les multiples possibilités de ce produit dans la gastronomie de gala.

Dans ce contexte, des maîtres de la découpe montreront aux futurs chefs de la capitale française l'art de la découpe du Jambon Ibérique (assurément l'un des principaux facteurs pour profiter pleinement de son arôme, sa texture et son goût unique), en les invitant à devenir de grands prescripteurs de cet aliment « top ».

Cette action, coup d'envoi de cette campagne d'information en France organisée par l'Association interprofessionnelle du porc ibérique (ASICI), sous la marque Jamones Ibéricos de España, avec le soutien de l'UE, inclura un « **road show** » qui présentera les vertus de ce produit gourmet aux parisiens du 23 au 27 octobre à travers un « Ham Truck » qui fera également escale dans d'autres villes telles que **Munich, Londres, Madrid ou Liverpool**.

La France est un grand consommateur de charcuterie et de jambons, avec une industrie établie et des consommateurs très exigeants. Il s'agit d'un marché très mature,

Ham Passion TOUR



demandeur de la plus grande qualité et préoccupé par la santé et la nutrition. Ce pays s'est également consolidé comme le principal pays importateur de palettes et de jambons

affinés espagnols, avec un volume de 11 490,69 tonnes importées en 2017, et une hausse de 15,54% l'an dernier. Depuis 2012, le chiffre d'affaires Espagne-France a augmenté de près de 60%, passant de 56,8 millions d'euros en 2012 à 90,06 millions en 2017.

Marseille, la prochaine destination.

La campagne « **Ham Passion Tour** » sera présente à Marseille **du 30 octobre au 3 novembre**, grâce à un « **Ham Truck** » moderne installé sur la Place du Général de Gaulle, qui permettra d'expliquer pourquoi le Jambon Ibérique, reconnu et admiré aux quatre coins du monde, soulève une passion sans frontières.

En outre, les habitants de Marseille, les touristes, les médias, les foodies et les amateurs d'aliments gourmets pourront découvrir dans ce **Ham Truck** les particularités de l'art de la découpe au couteau, l'un des éléments clés pour déguster le Jambon Ibérique dans toute sa splendeur et pouvoir ainsi apprécier les sept saveurs qui accompagnent ce mets, présent dans le régime alimentaire méditerranéen, déclaré patrimoine culturel immatériel de l'humanité et désormais devenu une référence de l'alimentation variée et équilibrée.

Au sujet d'ASICI

L'Association interprofessionnelle du porc ibérique (ASICI) est une organisation interprofessionnelle agroalimentaire à but non lucratif où sont représentées à part égales plus de 90% des organisations du secteur de la production (éleveurs) et plus de 90% du secteur de la transformation (industriels) de porcs ibérique. Créée en 1992, elle a été reconnue par le Ministère de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation en 1999 en tant qu'organisation interprofessionnelle agroalimentaire pour le secteur du porc ibérique.

Contacto:

Jesús Pérez (director de Comunicación ASICI)
comunicacion@asici.es +34 675 760 490

Ginés Mena: gines.mena@tactics.es

Tel. +34 649 20 61 85

Óscar Westermeyer: oscar.westermeyer@tactics.es

Tel. +34 620 23 32 86

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS.

