



## El *Ham Passion Tour* muestra a los británicos el apreciado “sabor” del Jamón Ibérico y transporta a los londinenses al centro de un ecosistema legendario: la “Dehesa”

Un Road Show y clases magistrales a los futuros chefs acercan a los londinenses al Jamón Ibérico, uno de los productos estrella de la saludable Dieta Mediterránea. Liverpool será la próxima parada de la campaña, respaldada por la Unión Europea

(5 nov 2018) La campaña **Ham Passion Tour**, que recorrerá 25.000 kilómetros por toda Europa y 24 ciudades hasta 2020 para dar a conocer el Jamón Ibérico, ha llegado al Reino Unido. **Londres** es la primera parada de esta iniciativa, cofinanciada por la Unión Europea (UE), antes de continuar su viaje hacia **Liverpool**.

Este innovador programa de información y promoción para los mercados de **España, Francia, Alemania, Reino Unido y México**, pretende dar a conocer y destacar las bondades de esta producción de alta calidad en ámbitos como la seguridad alimentaria, la trazabilidad, el bienestar animal, el etiquetado o aspectos nutricionales y sanitarios, entre otros. Asimismo incidirá en difundir los valores del producto ligado a la raza del cerdo ibérico y a “la dehesa”, el ecosistema sin el cual no se entendería.

La campaña en Reino Unido arrancó hoy, día **5 de noviembre**, con una **masterclass en la University of West London** dirigida a profesores y estudiantes de Hostelería. El maestro cortador **Dave Santos** ha enseñado a los futuros chefs de este centro educativo el arte del corte del Jamón Ibérico, que es uno de los principales factores para disfrutar plenamente de su aroma, textura inconfundible y sabor, invitándoles a convertirse en futuros prescriptores de este delicatessen vinculado a la saludable **Dieta Mediterránea**.

La acción supone el pistoletazo de salida en Reino Unido de una campaña de información impulsada por la Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), bajo la marca Jamones Ibéricos de España, con el respaldo de la UE, que incluye un “**road show**” **que mostrará las bondades de este producto gourmet a los londinenses del 6 al 10 de noviembre, a través de un moderno Ham Truck instalado en el Westfield londinense**, el centro comercial más grande del mundo.

Este camión permitirá divulgar el arte del corte y, asimismo, mostrar el origen de este delicatessen, los altos estándares que atesora y las características del modelo Europeo de Producción o lo largo de la cadena de valor que hacen que Europa y España sean



líderes mundiales en producción de calidad, impulso sectorial, y compromiso con la sociedad y con el medio ambiente.

**Reino Unido** cuenta con una amplia gama de productos importados de todo el mundo. Es un mercado maduro, sofisticado y exigente, con una alta competencia y, a su vez, un destino estratégico muy importante para los Jamones europeos, ya que no existe producción local. Se trata de un país eminentemente importador de productos alimentarios. En los últimos cinco años, las exportaciones de Jamón y Paleta al Reino Unido aumentaron en valor un 175,6%, hasta más de **19 millones de euros** en 2017.

	2013	2014	2015	2016	2017	Peso del mercado dentro de la UE
<b>Francia</b>	69.108,98	75.074,71	82.195,30	82.800,36	90.062,43	29,6%
<b>Alemania</b>	74.513,46	76.288,23	85.537,46	80.754,17	86.880,41	28,57%
<b>Reino Unido</b>	6.980,45	8.271,87	15.269,25	19.036,50	19.244,87	6,33%
<b>Total UE</b>	<b>229.472,18</b>	<b>244.553,39</b>	<b>276.522,00</b>	<b>278.806,78</b>	<b>303.992,95</b>	<b>76,36%</b>

\* Nota: Al no existir aún un código TARIC específico para las producciones de Ibérico, todos los datos se refieren al total de Jamones y Paletas Curadas exportadas desde España. Datos en miles de euros.

## Próxima parada, Liverpool

Después de dejar Londres, la campaña continuará su recorrido hacia Liverpool. El Ham Truck estará en **Liverpool One del 13 al 15 de noviembre** y en **Church Street del 16 al 17 de noviembre** para difundir las bondades del Jamón Ibérico entre los británicos.

La **Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI)**, es una Organización Interprofesional Agroalimentaria, sin ánimo de lucro, en la que están representadas paritariamente el 90% de las organizaciones de la rama de la producción (ganaderos) y el 90% de la rama de la transformación (industriales) de cerdo ibérico. Creada en 1992, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 1999 como Organización Interprofesional Agroalimentaria para el Sector del Cerdo Ibérico.

### Contacto:

Jesús Pérez (director de Comunicación ASICI)  
 comunicacion@asici.es +34 675 760 490

Ginés Mena: [gines.mena@tactics.es](mailto:gines.mena@tactics.es)

Tel. +34 649 20 61 85

Óscar Westermeyer: [oscar.westermeyer@tactics.es](mailto:oscar.westermeyer@tactics.es)

Tel. +34 620 23 32 86