



Comunicado de Prensa

El ‘Ham Passion Tour’ arranca en Madrid y recorrerá 25.000 kilómetros para potenciar las ventas de Jamón Ibérico en 24 ciudades europeas y en México hasta 2020

El proyecto, dotado con casi 6 millones de euros, tiene como objetivo aumentar el reconocimiento de uno de los productos estrella de nuestra gastronomía en Europa (Francia, Alemania, Reino Unido y España) y México

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) ejecutará este programa histórico para el sector, financiado por la Unión Europea, que permitirá dar un salto de gigante en la internacionalización del sector

Las acciones de información y divulgación permitirán al sector dar un salto de gigante en cifras de negocio, exportación y visibilización del producto gourmet

Madrid, 3 oct 2018. **Jamones Ibéricos de España** y la Unión Europea (UE) han presentado hoy en Madrid la campaña “**Ham Passion Tour**”, un programa de promoción e información del producto con el objetivo de acercar a Europa el sabor inimitable de esta joya culinaria, durante los tres próximos años.

El presidente de la **Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (Asici)**, **Francisco Javier Morato**, y el **ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas**, han dado hoy el pistoletazo de salida al “road show”, que recorrerá 24 ciudades europeas en los tres años de campaña y se dirigirá a consumidores urbanos, con poder adquisitivo medio-alto y con intereses en gastronomía, alimentación, restauración, dieta equilibrada y saludable, así como a chefs, responsables de restaurantes, escuelas de hostelería, periodistas e influencers, entre otros públicos objetivos de la campaña.

Los medios de comunicación han podido visitar también hoy, en las puertas del Ministerio, el moderno ‘**Ham Truck**’, que ha acogido una exhibición de corte de la embajadora del Jamón Ibérico **Raquel Acosta**, y una cata de estos delicatessen.

De esta forma, el Jamón Ibérico llegará a bordo del **Ham Passion Tour** al corazón de las principales ciudades europeas para que puedan descubrir este tesoro gastronómico. Este innovador programa centrado en **España, Francia, Alemania y Reino Unido** pretende dar a conocer las bondades de esta producción porcina en lo referente a aspectos como la seguridad alimentaria, la trazabilidad, el etiquetado, la autenticidad de un producto milenario europeo, aspectos nutricionales y sanitarios o el respeto al bienestar animal, haciendo hincapié en la importancia de la sostenibilidad.

Una batería de acciones permitirá aumentar el conocimiento de los consumidores europeos sobre las bondades del Jamón Ibérico, aumentar su competitividad en los mercados en los que estará presente y dar visibilidad al sistema de producción del mismo y a las tradiciones que se encierran dentro de esta joya gastronómica.

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



Por lo que respecta a **México**, se han programado acciones en restaurantes y tiendas gourmet, entre otras, y se pondrá en valor el Jamón Ibérico como un producto derivado del porcino de alta calidad y estándares de seguridad alimentaria europeos.

El presidente de **ASICI**, **Francisco Javier Morato**, ha destacado en su intervención que estas campañas servirán para “consolidar y ampliar el conocimiento y reconocimiento de los jamones ibéricos en mercados internacionales, promoviendo el incremento del consumo de nuestros productos en estos mercados”.

España tiene más de **16.400 explotaciones** y **500 empresas transformadoras y elaboradoras**, lo que da idea de la dimensión económica y social del sector.

Durante 2017 se identificaron con precintos de Norma 6,48 millones de jamones e idéntica cantidad de paletas ibéricas en nuestro país que, desde junio de 2016 al mismo mes de 2017, consumió casi 13.000 toneladas de jamón ibérico por valor de más de 400 millones de euros. La internacionalización es una de las prioridades del sector, con crecientes exportaciones a la UE, México, EEUU y sudeste asiático.

Precintos JAMONES Norma de Calidad / AÑO

PRECINTOS NORMA DE CALIDAD					
JAMONES AÑO	BELLOTA 100% IBÉRICO	BELLOTA IBÉRICO	CEBO DE CAMPO	CEBO IBÉRICO	TOTAL
2014	296.227	553.954	643.790	3.289.383	4.783.354
2015	412.678	567.145	1.155.473	3.456.442	5.591.738
2016	513.734	621.485	1.241.492	3.728.388	6.105.099
2017	594.868	675.345	1.327.547	3.882.559	6.480.319
A 30/06/2018	651.923	696.938	756.057	2.246.389	4.351.307

Precintos PALETAS Norma de Calidad / AÑO

PRECINTOS NORMA DE CALIDAD					
PALETAS AÑO	BELLOTA 100% IBÉRICO	BELLOTA IBÉRICO	CEBO DE CAMPO	CEBO IBÉRICO	TOTAL
2014	302.571	553.861	640.968	3.222.748	4.720.148
2015	404.627	566.459	1.151.048	3.436.588	5.558.722
2016	513.510	621.459	1.235.624	3.691.758	6.062.351
2017	594.757	674.404	1.326.604	3.885.559	6.481.324
A 30/06/2018	652.262	698.313	756.267	2.247.248	4.354.090

Contacto:

Jesús Pérez (director de Comunicación ASICI)
 comunicacion@asici.es +34 675 760 490

Ham Passion TOUR



Ginés Mena: gines.mena@tactics.es

Tel. +34 649 20 61 85

Óscar Westermeyer: oscar.westermeyer@tactics.es

Tel. +34 620 23 32 86

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS.

