



EL PRESTIGIOSO CHEF JOSÉ PIZARRO, ABANDERADO DEL PRODUCTO

El Jamón Ibérico se abre paso en tiendas gourmets y en la alta restauración del mercado británico

- **La campaña global Ham Passion Tour hace escala en Londres y Manchester para difundir las bondades gastronómicas de este producto gourmet vinculado a la Dieta Mediterránea, cada vez más presente en lineales, tiendas gourmet y alta restauración británica**
- **Reino Unido es uno de los mayores consumidores europeos de Jamón Ibérico y también uno de los de mayor potencial de crecimiento a nivel internacional, a juicio de la Interprofesional ASICI, que confía en este mercado pese a las incertidumbres por el Brexit**
- **En 2018, crecieron las exportaciones de Jamones y Paletas Curadas con destino al Reino Unido un 4,5% hasta superar los 20 millones de euros; en los últimos cinco años han crecido más de un 140%.**
- **El chef José Pizarro, considerado como el principal embajador de los alimentos españoles en Londres y con 20 años de carrera en esta ciudad a sus espaldas, es uno de los principales divulgadores del Jamón Ibérico. El consumidor británico lo considera introductor de la gastronomía y los productos españoles gracias a sus cuatro restaurantes**

(oct 2019). Reino Unido se ha consolidado como uno de los grandes destinos internacionales para los Jamones y Paletas españoles, junto a Francia, Alemania o Italia. De hecho, entre todos ellos concentran el 72,2% de las exportaciones en valor realizadas dentro de la Unión Europea, y el 54,3% de las expediciones totales, según datos publicados por el ICEX. Este *delicatessen* se consolida en tiendas gourmet, centros de distribución comercial y restaurantes británicos.

Reino Unido cuenta con una amplia gama de productos importados de todo el mundo. Se trata de un mercado maduro, sofisticado y exigente, con una alta competencia pero, a su vez, un destino estratégico muy importante para los Jamones Ibéricos, ya que no existe producción local. En los últimos cinco años, las importaciones de Jamón y Paleta aumentaron en valor un 140% y superan hoy los 20 millones de euros.

En este contexto, Reino Unido es uno de los países objetivo de la campaña "**Ham Passion Tour. El Jamón la Pasión de Europa**" impulsada por "**Jamones Ibéricos de España**" (la marca de la **Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico, ASICI**)- y la Unión Europea (UE) por segundo año consecutivo. La iniciativa recorre 25.000 kilómetros por toda Europa deteniéndose en 24 ciudades



hasta 2020, como **Londres o Manchester**, para descubrir y resaltar las virtudes de este producto de alta calidad y muy saludable.

El presidente de **ASICI, Antonio Prieto**, ha destacado que, a favor del Jamón Ibérico juegan numerosos estudios científicos que han demostrado sus propiedades saludables en base a los altos contenidos de ácido oleico, lo que le abre expectativas de crecimiento en ventas. Pese a las incertidumbres derivadas del Brexit, el sector confía en el mercado británico y ASICI seguirá impulsando medidas de información y divulgación, para mostrar sus bondades gastronómicas a los británicos.

En el marco de la campaña **Ham Passion Tour**, los productores y comercializadores del Ibérico hacen especial hincapié en los **valores diferenciales del producto y su versatilidad**, con nuevos formatos y presentaciones para llegar a todos los tipos de consumidores británicos, y en la sostenibilidad desde las dehesas, campos y granjas hasta la mesa.

En este sentido, los responsables de la Interprofesional presentan durante este recorrido la revolucionaria **APP para dispositivos móviles, denominada “Ibérico”**, diseñada para recoger la información de los 60 millones de precintos con los que han sido identificados los Jamones y Paletas Ibéricas desde la implantación de la Norma de Calidad en 2014. Gracias a la aplicación, el consumidor puede consultar la trazabilidad de las piezas en **base a la información registrada en ITACA, y verificar que el producto cumple con la normativa vigente. Esta aplicación, gratuita e interactiva, ha obtenido 20.000 descargas de 38 países distintos con las que los usuarios han realizado más de 150.000 lecturas.**

Acciones en el Reino Unido en 2019

Jamones Ibéricos de España ha programado por segundo año consecutivo un evento formativo en la **University of West London** (el 21 de octubre), prestigiosa Escuela de Hostelería que ya suscitó enorme interés entre alumnos y educadores en la anterior edición, en 2018.

Al día siguiente, **22 de octubre** se ha realizado un workshop en el **Instituto Good Housekeeping**, con la presencia de uno de los mejores cocineros españoles en Reino Unido, **José Pizarro**, considerado como el principal embajador del producto español en Londres con 20 años de carrera en la ciudad a sus espaldas. El consumidor británico lo considera introductor de la gastronomía y los productos españoles a través de sus 4 restaurantes. El pasado 15 de mayo se le nombraba en la Embajada de España en Londres como embajador de la cocina española en Reino Unido, lo que convierte Pizarro en una gran institución en la capital británica.

Roadshow

Mientras tanto, el moderno “**Ham Truck**” o camión itinerante de la campaña sigue divulgando por segundo año la excelencia del Jamón Ibérico por toda Europa. Tras partir de **Madrid** (feria Meat Attraction) y parar después en **San Sebastián** (durante el Festival Internacional de Cine), **Lyon** (del 1 al 3 de octubre), **París** (del 5 al 7), **Hamburgo** (el 10 de octubre en el mercado gastronómico *The Street Food Session St. Pauli* y del 11 al 12 de octubre en *Überseeboulevard*) y **Berlín** (del 15 al 17 de octubre en el centro **Mercedes Benz Arena**), hace escala ahora en las ciudades de **Londres y Manchester**.

Londres ha sido el epicentro del Roadshow durante los días **20, 21 y 22 de octubre**. El ham truck se ha situado frente al Metro de **Spherd’s Bush** y junto al centro comercial **Westfield London** para

Ham Passion TOUR



mostrar a miles de londinenses y turistas la cultura gastronómica y la tradición que envuelve a este producto gourmet vinculado a la saludable dieta mediterránea.

Por su parte, **Manchester** acogerá este mismo roadshow entre el **25 y el 27 de octubre** en un emplazamiento de excepción, el **Spinningfields Square**, donde el Jamón Ibérico brillará con luz propia. Se trata del centro financiero de la ciudad y un destino popular para el ocio y las compras.

La campaña “Ham Passion Tour. El Jamón, la pasión de Europa” 2018-2020, con un presupuesto de casi **6 millones de euros**, está permitiendo avanzar en la consolidación del producto en mercados estratégicos como Francia, Alemania, Reino Unido y España. Sólo en el primer año de campaña, los mensajes han llegado a más de 265 millones de consumidores potenciales, logrando más de 50 millones impactos en medios de comunicación, superando en más del 165% los objetivos iniciales marcados.

Los datos globales de exportación de Jamones y Paletas Curados muestran un crecimiento superior al 140% en valor en los últimos diez años, hasta superar los 448 millones de euros.

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.