



ALEMANIA, UNO DE LOS MAYORES CONSUMIDORES DE LA UE

El Jamón Ibérico incrementa su presencia en el mercado germano con su apuesta diferencial: calidad, trazabilidad, sostenibilidad, propiedades saludables y, por supuesto, sabor

- **La campaña global Ham Passion Tour hace escala en Berlín y Hamburgo para difundir las bondades gastronómicas de este producto gourmet vinculado a la Dieta Mediterránea. Una revolucionaria APP ayuda al consumidor germano a reconocer las categorías del producto y rastrear la trazabilidad desde el origen hasta que llega a sus mesas**
- **Miles de turistas alemanes descubren el Jamón Ibérico en sus viajes a España y lo siguen adquiriendo después a su regreso por calidad, sabor, trazabilidad y sostenibilidad medioambiental, sin olvidar sus reconocidas bondades cardiosaludables.**
- **Alemania es uno de los mayores consumidores europeos de Jamón Ibérico y también uno de los de mayor potencial de crecimiento a nivel internacional, a juicio de la Interprofesional ASICI**

(oct 2019). Alemania se ha convertido en uno de los países estratégicos de la campaña "**Ham Passion Tour. El Jamón la Pasión de Europa**" organizada por "**Jamones Ibéricos de España**" –la marca de la **Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI)**- y la Unión Europea (UE) por segundo año consecutivo. La iniciativa recorre 25.000 kilómetros por toda Europa deteniéndose en 24 ciudades hasta 2020, como Berlín o Hamburgo, para descubrir y resaltar las virtudes de este producto de alta calidad basado en un modelo sostenible, donde la seguridad alimentaria, el bienestar animal, la trazabilidad y el respeto al medio ambiente son los pilares diferenciadores.

Alemania es un gran productor y demandante de productos cárnicos, con una industria potente y variada en su territorio pero con consumidores muy exigentes que están abiertos a conocer otras propuestas gourmet de la máxima calidad, lo que abre expectativas de crecimiento a la comercialización de Jamón Ibérico y otros derivados en el país. No en vano, Alemania es uno de los mayores consumidores tanto en valor como en volumen. De acuerdo con las previsiones de ASICI, **las ventas de Jamón Ibérico crecerán un 5 % anual en Alemania entre 2018 y 2020, lo que da muestras de su potencial y recorrido alcista.**

Alemania es actualmente el segundo país en importancia, solo por detrás de Francia y, en 2018, aumentaron las exportaciones de Jamones y Paletas Curadas españolas a este país un 6,95% hasta 12.150 toneladas y 93 millones de euros. Desde 2008 las ventas aumentaron un 86%.

A favor del producto juegan numerosos estudios científicos que han demostrado que la grasa del cerdo ibérico presenta contenidos elevados en ácido oleico.

El 75% de los europeos conoce la calidad y excelencia del Jamón Ibérico y dos de cada diez aumentará su consumo, de acuerdo con el estudio realizado por ASICI en el marco de la campaña Ham Passion Tour mientras que, por lo que respecta a los resultados en Alemania, la mayoría de los consumidores germanos consultados (58%) declara un consumo combinado de Jamón Ibérico con otros jamones curados. El 8% de los alemanes participantes en la encuesta declara consumir solamente Ibérico; el 55% apunta un consumo



preferente de Jamón Ibérico y el 66% afirma que sabe diferenciarlo del resto.

“Muchos alemanes descubren nuestros Ibéricos cuando viajan por turismo a España. Pero después siguen adquiriendo el producto cuando regresan a su país. Desde ASICI queremos mantener las acciones divulgativas para que los consumidores germanos puedan seguir encontrando productos de la más alta calidad y prestigio en los principales puntos de venta, sean hipermercados, tiendas gourmet o canal Horeca”, especifica el presidente de esta Interprofesional, **Antonio Prieto**, quien valora las actuaciones divulgativas emprendidas estos días.

En concreto, **Jamones Ibéricos de España** programó este jueves **10 de octubre** un encuentro profesional con medios de comunicación en **Hamburgo**, celebrado en el restaurante **Portomarín**, comandado por el chef **Jesús Díaz Sindín**. Este local está considerado como uno de los mejores restaurantes alemanes y se ha consolidado como una verdadera institución para el disfrute gastronómico de alimentos españoles en ese país.

Asimismo, los impulsores de la campaña **Ham Passion Tour** han organizado para el **31 de octubre** una demostración gastronómica con el Jamón Ibérico como máximo protagonista, en la **Escuela de Hostelería Brillat-Savarin-Schule** de **Berlín**. El presidente de **ASICI**, **Antonio Prieto**, ha destacado que tanto profesores como futuros chefs deben tener la oportunidad de conocer la alta calidad y versatilidad del producto mediterráneo gracias a estas iniciativas de la Interprofesional. Este mismo centro educativo será escenario de nuevo, el **28 de noviembre**, de una **Master Class** con una intensa jornada de formación en torno al Jamón Ibérico y su cultura, ha puntualizado **ASICI**.

Road Show llega a Hamburgo y Berlín

Mientras tanto, el moderno “**Ham Truck**” o camión itinerante de la campaña sigue divulgando por segundo año la excelencia del Jamón Ibérico por toda Europa. Tras partir de **Madrid** (feria Meat Attraction) y parar después en **San Sebastián** (durante el Festival Internacional de Cine), **Lyon** (del 1 al 3 de octubre), y **París** (del 5 al 7), ahora hace escala en **Hamburgo** (el 10 de octubre en el mercado gastronómico *The Street Food Session St. Pauli* y del 11 al 12 de octubre en *Überseeboulevard*) y **Berlín** (del 15 al 17 de octubre en el centro **Mercedes Benz Arena**), antes de continuar su recorrido hacia las ciudades de **Londres y Manchester**.

En el marco de la campaña **Ham Passion Tour**, los productores y comercializadores del Ibérico hacen especial hincapié en la **versatilidad del producto**, con nuevos formatos y presentaciones para llegar a todos los tipos de consumidores alemanes. El sector ha sabido adaptarse a las nuevas demandas internacionales y, aunque sigue apostando por la venta de patas de Jamón enteras al “spanish style” –formato que forma parte de la cultura y tradición española-, las empresas han continuado innovando para ofrecer otras presentaciones como loncheados, “tacos” y centros de jamón deshuesados, entre otros.

APP “Ibérico”

Los responsables de la Interprofesional presentan durante este recorrido, asimismo, la revolucionaria **APP para dispositivos móviles, denominada “Ibérico”**, diseñada para recoger la información de los 60 millones de precintos. Gracias a la aplicación, el consumidor puede consultar la trazabilidad de los Jamones y Paletas Ibéricos en **base a la información registrada en ITACA, y verificar que el producto cumple con la normativa vigente. Esta aplicación, gratuita e interactiva, ha obtenido 19.000 descargas con las que los usuarios han realizado 150.000 lecturas.**

Crecientes exportaciones

La comercialización vive un momento especialmente dulce en los principales destinos. De esta forma, los datos globales de exportación de Jamones y Paletas Curados muestran un crecimiento superior al 140% en valor en los últimos diez años, hasta superar los 448 millones de euros. Solo en 2018, aumentaron más de un 12 %. Europa es claramente el mercado preferente si bien **Francia, Alemania, Italia y Reino Unido** aglutinan

Ham Passion TOUR



el 72,2% de las exportaciones en valor realizadas dentro de la Unión Europea, y el 54,3% de las ventas exteriores totales, según datos publicados por el ICEX. En la UE crecieron las exportaciones un 11% en 2018 hasta los 337,5 millones de euros.

En los últimos 10 años el crecimiento de las ventas de Jamones y Paletas Curadas españolas a la UE es del 130%. En Terceros Países, el pasado año sobresale el incremento del 50% en EEUU, hasta alcanzar los 16,34 millones de euros. Le siguen México (14,67 millones de euros y +7,96%), China (14,12 millones de euros y +42,7%) y Japón (7,22 millones de euros y +31,1%).

“El esfuerzo del sector y sus empresas por posicionar a los productos Ibéricos en los mercados internacionales, junto a los avances experimentados en los últimos años para garantizar la calidad y trazabilidad en aras de aumentar la transparencia de cara al consumidor, nos sitúan ante un momento estratégico para el Ibérico”, ha declarado Prieto.

La campaña “Ham Passion Tour. El Jamón, la pasión de Europa” 2018-2020, con un presupuesto de casi **6 millones de euros**, está permitiendo avanzar en la consolidación del producto en mercados estratégicos como Francia, Alemania o Reino Unido, además de en España. Sólo en el primer año de campaña, los mensajes han llegado a más de 265 millones de consumidores potenciales, logrando más de 50 millones impactos en medios de comunicación, superando en más del 165% los objetivos iniciales marcados.