



Uno de los protagonistas de la gastronomía europea regresa al certamen cinematográfico

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA GALARDONA CON UN JAMÓN IBÉRICO A JAVIER CÁMARA EN EL FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN

- **La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) vuelve a apoyar al certamen donostiarra por sexto año consecutivo en un momento duro para la industria cinematográfica**
- **La capital guipuzcoana se ha convertido en el escaparate perfecto para dar a conocer la cultura y los valores diferenciales del Jamón Ibérico a través de degustaciones gratuitas, información y shows de cortes**
- **El patrocinio del Festival de San Sebastián se enmarca en la campaña internacional “Ham Passion Tour. El Jamón, la pasión de Europa”, impulsada por ASICI con el apoyo de la Unión Europea.**

(25 Sept 2020) El Festival Internacional de Cine de San Sebastián vuelve a contar con el apoyo de los Jamones Ibéricos de España. El influyente certamen y la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) llevan seis años vinculados y parece que esta colaboración va camino de convertirse en una sólida saga cinematográfica como la de James Bond. En esta atípica edición, la Interprofesional ha querido apoyar más que nunca a la cultura e industria cinematográfica en su vuelta a la normalidad, un sector clave para acompañar e ilusionar a la sociedad en estos tiempos difíciles.

En este contexto, el presidente de la ASICI, Antonio Prieto, ha hecho entrega de un Jamón Ibérico a Javier Cámara. El protagonista del ‘El olvido que seremos’, la cinta que clausura mañana el Zinemaldi, se ha llevado uno de los mejores premios de la 68 edición del festival.

En ediciones anteriores, el galardón recayó en otras figuras del séptimo arte como José Coronado, Ricardo Darín o Los Javis; todos ellos se han rendido al carisma y la personalidad del Ibérico. Incluso en esta edición, actores de fama mundial como Johnny Deep o Viggo Mortensen, han podido disfrutar en exclusiva de esta joya gastronómica.

Ham Passion TOUR



El sabor universal del Jamón Ibérico también se ha podido degustar en el bulevar, enfrente del Ayuntamiento de San Sebastián, del 18 al 26 de septiembre. Un espacio exclusivo para la degustación gratuita donde el público presente se ha deleitado con el aroma sublime y el color rojo intenso (como el de la alfombra roja) de uno de los “actores” más mediáticos de la gastronomía europea, mientras disfrutaba con el arte del corte y se informaba de los valores diferenciales del producto.

El Jamón Ibérico también ha estado presente en la fiesta de clausura del festival, donde las estrellas del celuloide premiadas en esta edición se han deleitado con su sabor y aroma de la mano de maestros cortadores de primer nivel que han elevado la presentación del producto a cotas artísticas.

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico vuelve a apoyar el certamen por su repercusión mundial y su clara proyección internacional, valores compartidos con el Jamón Ibérico, que gracias a la campaña “Ham Passion Tour. El Jamón, la pasión de Europa”, impulsada por ASICI con el apoyo de la Unión Europea, sigue trabajando para consolidar el posicionamiento del Jamón Ibérico en mercados internacionales como Alemania, Francia, Reino Unido o México, países donde ha llegado a más de 580 millones de consumidores en los dos primeros años de campaña.

La participación de ASICI como patrocinador del Festival Internacional de Cine de San Sebastián se encuadra dentro de las iniciativas que emprende la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico con el objetivo de dar a conocer la cultura de los Jamones Ibéricos dentro y fuera de nuestras fronteras en el marco de la campaña “Ham Passion Tour. El Jamón, la pasión de Europa”, impulsada por la Interprofesional con el apoyo de la Unión Europea.

Más información:

Comunicación ASICI:

Jesús Pérez Aguilar: comunicacion@asici.com (675 760 490)

Óscar Westermeyer: oscar.westermeyer@tactics.es (915062860)

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS.

