



Se declaran "*fans de un producto que es la imagen de nuestro país en el mundo*"

## ASICI homenajea con un Jamón Ibérico la carrera meteórica de Los Javis

- **ASICI hace entrega de un Jamón Ibérico a los cineastas Javier Ambrossi y Javier Calvo en el marco de la 67ª edición de la cita donostiarra**
- **La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico vuelve a apoyar el certamen por su repercusión mundial y su clara proyección internacional, valores compartidos con el Jamón Ibérico**
- **El "Ham Truck", un camión itinerante que divulga las bondades del Jamón Ibérico por toda Europa, dentro del marco de la campaña 'Ham Passion Tour, estará del 20 al 28 de septiembre en la capital guipuzcoana, donde se podrá disfrutar de cutting shows, degustaciones, visualización de videos de la campaña, reparto de materiales promocionales y demostraciones de la nueva App Ibérico. Además, los Jamones Ibéricos se podrán degustar en los Cócteles Oficiales, en la fiesta de Inauguración y en la fiesta de Clausura**

(Sept 2019) El presidente de La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), **Antonio Prieto**, ha hecho **entrega de un Jamón Ibérico a Los Javis (Javier Ambrossi y Javier Calvo)** en el marco de la 67ª edición del Festival Internacional de San Sebastián, como reconocimiento a su meteórica carrera. Por quinto año consecutivo, **ASICI ha vuelto a ser patrocinador oficial de la cita donostiarra** por su repercusión mundial y su clara proyección internacional, valores compartidos con el Jamón Ibérico. Los directores de moda han tomado el testigo de José Coronado, que el año pasado se llevaba el Jamón Ibérico declarando que no había mejor sitio para degustarlo que un marco incomparable como San Sebastián.

ASICI participa activamente en una nueva edición del certamen, donde hay más presencia femenina y estrellas internacionales que nunca. Una apuesta por la internacionalización que el festival comparte con el Jamón Ibérico, ya que solo en el primer año de **la campaña 'Ham Passion Tour'** se **ha llegado a más de 200 millones de consumidores europeos y a 53, 5 millones en México**. En este periodo, los mensajes han llegado a más de **265 millones de consumidores potenciales**, logrando más de **50 millones de impactos en medios de comunicación**.

La campaña se prolongará hasta 2020 para continuar su labor dando a conocer los métodos de producción europeos, basados en la calidad, la seguridad alimentaria, el bienestar animal y la sostenibilidad, y avanzar en la consolidación del producto en mercados estratégicos como **Francia, Alemania, Reino Unido y México, además de España**.

**"El Jamón Ibérico nunca falta en casa"**

Un año más, el Festival Internacional de Cine de San Sebastián vuelve a contar con el apoyo



de ASICI. El influyente certamen y la Interprofesional del Cerdo Ibérico llevan un lustro vinculados y, gracias a ello, **figuras del séptimo arte como José Coronado, Santiago Segura, Elena Anaya, Chino Darín, Juan Antonio Bayona o Isaki Lacuesta han podido deleitarse y aprender el arte del corte** de un producto único en el mundo. En esta ocasión, el Jamón Ibérico ha ido a parar a manos de Los Javis (Javier Ambrossi y Javier Calvo). La pareja creativa más conocida del momento lo ha celebrado como si de una Concha de Oro se tratase: **“somos fans de un producto que es la imagen de nuestro país en el mundo y que nunca puede faltar en casa”, destacaban los actores** el pasado sábado mientras el presidente de ASICI, Antonio Prieto, les hacía entrega del Jamón Ibérico.

Además de los directores de la 'La Llamada' y la desternillante 'Paquita Salas', muchas otras estrellas del séptimo arte desfilarán por los diferentes puntos de degustación dispuestos a lo largo y ancho del festival para disfrutar de un producto universal y probar su destreza en el arte del corte. Durante los nueve días que dura el festival, **la capital guipuzcoana se convierte en el escaparate perfecto para dar a conocer la cultura del Jamón Ibérico**, uno de los grandes protagonistas de la gastronomía europea.

## Una estrella más que se podrá degustar durante todo el festival

El sabor inconfundible del Jamón Ibérico se ha podido degustar ya en la **Fiesta de Inauguración** del festival en el Museo San Telmo. Por otra parte, famosos como Eva Hache, Jon Sistiaga y los directores de la “Trincheras Infinita”, Aitor Aregui, José María Goneaga y Jon Garaño han participado en los cutting shows que realizan maestros cortadores en **los Cócteles Oficiales**, que se ofrecen a diario en el **Auditorio Kursaal**.

Además, el Boulevard frente al Ayuntamiento de San Sebastián acoge el **Ham Truck de ASICI** hasta el que ya se han acercado cientos de donostiarra y visitantes que han podido disfrutar de cutting shows, degustaciones, visualización de videos de la campaña, reparto de materiales promocionales y demostraciones de la nueva App Ibérico. Esta localización permanecerá abierta al público durante todo el certamen para disfrutar y conocer a fondo las bondades de unos de los manjares de la gastronomía europea. El Jamón Ibérico también estará presente a la **fiesta de Clausura del festival**, el sábado 28 de septiembre en el Palacio Miramar, para deleitar con su sabor a los asistentes que acudan al gran broche de oro de la cita donostiarra.

*La participación de ASICI como patrocinador del Festival de San Sebastián se encuadra dentro de las iniciativas que emprende la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico con el objetivo de dar a conocer la cultura de los Jamones Ibéricos dentro y fuera de nuestras fronteras.*

## Más información:

### Comunicación ASICI:

Jesús Pérez Aguilar: [comunicacion@asici.es](mailto:comunicacion@asici.es) (675 760 490)

### Tactics Europe:

[gines.mena@tactics.es](mailto:gines.mena@tactics.es)

[oscar.westermeyer@tactics.es](mailto:oscar.westermeyer@tactics.es)

[beatriz.aguado@tactics.es](mailto:beatriz.aguado@tactics.es)

# Ham Passion TOUR



The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
AGRICULTURAL TRADITIONS.

