



(LANZAR 22 DE OCTUBRE)

FRANCIA, EPICENTRO DE LA CAMPAÑA “HAM PASSION TOUR”

El Jamón Ibérico, un alimento gourmet en la cuna de la alta gastronomía

- **Chefs y alumnos de la Escuela de Hotelería “Lycée Jean Drouat” de París, conocerán las características que convierten al Jamón Ibérico en un símbolo de la gastronomía europea, mientras un *road show* mostrará el arte del mejor corte en el centro de la capital del Sena**
- **Marsella será la siguiente parada de esta gira promocional, con el Jamón Ibérico como máximo protagonista**

(Octubre 2018) Francia se convertirá en uno de los grandes epicentros de la campaña “**Ham Passion Tour**” impulsada por **Jamones Ibéricos de España** y la **Unión Europea** (UE), que recorrerá 25.000 kilómetros por toda Europa y 24 ciudades hasta 2020 para dar a conocer y destacar las bondades de esta producción de alta calidad basado en un modelo de producción sostenible, donde la seguridad alimentaria, bienestar animal, trazabilidad y sostenibilidad medioambiental son pilares fundamentales.

El 17 de octubre, arrancaban las acciones con una demostración a los profesores y futuros chefs de la **Escuela de Hostería de París** (Lycée Jean Drouat) y medios de comunicación especializados sobre las amplias posibilidades de este producto en la gastronomía gala.

En este contexto, maestros cortadores enseñaron a los futuros chefs de la capital francesa el arte del corte del Jamón Ibérico -que se revela como uno de los principales factores para disfrutar plenamente de su aroma, textura y sabor inconfundible -, invitándoles a convertirse en grandes prescriptores de este alimento “top”.

La acción supuso el pistoletazo de salida de esta campaña de información en Francia impulsada por la Asociación Inteprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), bajo la marca Jamones Ibéricos de España, con el respaldo de la UE, que incluirá un “**road show**” que mostrará las bondades de este producto gourmet a los parisinos entre el 23 y el 27 de octubre a través de una “Ham Track” que también visitará otras ciudades europeas como **Múnich, Londres, Madrid o Liverpool**.

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.

Ham Passion TOUR



Francia es un gran consumidor de embutidos y jamones, con una industria asentada y unos consumidores muy exigentes. Se trata de un mercado muy maduro, que reclama la máxima calidad y preocupado por la salud y la nutrición. Este país se ha consolidado, asimismo, como el principal país receptor de jamones y paletas curadas españoles, con un volumen de 11.490,69 toneladas importadas en 2017, con un incremento del 15,54% en el último año. Desde 2012, la cifra de negocios España-Francia ha aumentado casi un 60%, de los 56,8 millones de euros facturados en 2012, a los 90,06 millones del 2017.

Marsella, próximo destino

La campaña “**Ham Passion Tour**” estará presente en Marsella **entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre**, gracias a un moderno ‘**Ham Truck**’ instalado en Place du Général de Gaulle, que permitirá mostrar por qué el Jamón Ibérico es una pasión sin fronteras, reconocido y admirado en todos los rincones del mundo.

Además, habitantes de Marsella, turistas, medios de comunicación, foodies y apasionados de los alimentos gourmet tendrán la oportunidad de contemplar en esta **Ham Truck** las peculiaridades del arte del corte a cuchillo, una de las claves para degustar el Jamón Ibérico en su máximo esplendor y poder así apreciar los siete sabores que acompañan a este manjar, presente en la dieta mediterránea, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y convertida en referente de alimentación variada y equilibrada.

Sobre ASICI

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), es una Organización Interprofesional Agroalimentaria (OIA) sin ánimo de lucro en la que están representadas paritariamente más del 90% de las organizaciones de la rama de la producción (ganaderos) y más del 90% de la rama de la transformación (industriales) de cerdo ibérico. Creada en 1992, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 1999 como Organización Interprofesional Agroalimentaria para el Sector del Cerdo Ibérico.

Contacto:

Jesús Pérez (director de Comunicación ASICI)

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS.



Ham Passion TOUR



comunicacion@asici.es +34 675 760 490

Ginés Mena: gines.mena@tactics.es

Tel. +34 649 20 61 85

Óscar Westermeyer: oscar.westermeyer@tactics.es

Tel. +34 620 23 32 86

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS.

