



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA UE Y JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA

Arranca en Berlín una innovadora campaña de divulgación del jamón ibérico que recorrerá 25.000 kilómetros por toda Europa

La capital alemana ha acogido la primera etapa del 'Ham Pasion Tour', un road show que llevará el arrebatador sabor del Jamón Ibérico, uno de los productos alimentarios más identitarios de la tradición gastronómica europea, por todo el continente. Todo dentro de un ambicioso programa de promoción e información de los Jamones Ibéricos de España y la Unión Europea.

Las manos expertas de maestros cortadores de renombre, como el alemán Daniel Lluch Mill y la española Raquel Acosta, han fomentado la interacción con los consumidores mediante degustaciones y 'carving shows', en el marco de una masterclass en la escuela de hostelería OSZ Gastgewerbe.

(Octubre 2018) El vanguardista centro comercial Sony Center ha sido el escenario elegido para la primera línea de meta del 'Ham Pasion Tour', campaña impulsada por Jamones Ibérico de España con la cofinanciación de la Unión Europea (UE). Durante los días en los que estará instalado el 'Iberian Ham Truck' en este lugar de referencia, un gran número de visitantes, principalmente residentes en Alemania, tendrán a su alcance una completa agenda de actividades en torno al Jamón Ibérico. Una ambiciosa iniciativa que pondrá al alcance de todos los foodies alemanes la posibilidad de descubrir, sobre el terreno, el Jamón Ibérico, la auténtica pasión de Europa.

Degustaciones y contactos de calidad

Las manos expertas de maestros cortadores de renombre, como el alemán **Daniel Lluch Mill** y la española **Raquel Acosta**, fomentarán la interacción con los consumidores mediante degustaciones y 'carving shows', demostrando que el corte del jamón es crucial para degustarlo en todo su esplendor, con todo su sabor y con todos sus aromas (en un jamón ibérico se pueden encontrar hasta siete sabores distintos). Un producto genuino con mucha personalidad, que todo consumidor debe conocer para aprovecharlo al máximo, para sentir esa pasión y esa raza que lo definen.

Además, el paso del 'Iberian Ham Truck' por el moderno Sony Center, una zona de referencia y de elevado interés turístico, permitirá que el 'Ham Passion Tour' genere un gran número de contactos de la máxima calidad. Gracias a su movilidad, el 'Ham Pasion Tour', acercará todo la cultura del jamón a través de los centro neurálgicos que registran mayor afluencia de personas

Ham Passion TOUR



por toda Europa. Para los foodies de todo el mundo, representará una oportunidad única para entender la pasión que existe por este emblema de la gastronomía europea.

Próxima etapa: Múnich

La siguiente línea de meta que tiene el 'Iberian Ham Truck' está situada en Múnich (Olympia-Einkaufszentrum). Otra oportunidad de oro para acercar las virtudes nutricionales del Jamón Ibérico, la auténtica pasión de Europa, a los foodies alemanes. El resto de lugares donde llegará el 'Ham Pasion Tour', el primer año de campaña que recorrerá más de 25.000 kilómetros en los tres años de campaña, son: Madrid, Bilbao, París, Marsella, Londres y Liverpool. Grandes urbes que verán llegar, dentro de este tour de sabores y aromas, al líder del pelotón de la gastronomía europea, el Jamón Ibérico.

Sobre ASICI

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), es una Organización Interprofesional Agroalimentaria (OIA), sin ánimo de lucro, en la que están representadas paritariamente el 90% de las organizaciones de la rama de la producción (ganaderos) y el 90% de la rama de la transformación (industriales) de cerdo ibérico. Creada en 1992, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 1999 como Organización Interprofesional Agroalimentaria para el Sector del Cerdo Ibérico.

Contacto:

Jesús Pérez (director de Comunicación ASICI)
comunicacion@asici.es +34 675 760 490

Óscar Westermeyer: oscar.westermeyer@tactics.es
Ginés Mena: gines.mena@tactics.es

Tel. +34 620 23 32 86

Tel. +34 649 20 61 85

The content of this publication represents the views of the author only, which he or she shall be solely liable for. The European Commission shall not be liable for any use of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
AGRICULTURAL TRADITIONS.

